

Alternance Community manager et création graphique

Lyon – Démarrage : 1^{er} septembre 2026 – durée : 1 an

QUI SOMMES-NOUS ?

HARi&CO, c'est une entreprise engagée qui milite pour démocratiser la cuisine végétale avec des produits aux recettes gourmandes, équilibrées et colorées. Pour amener les gens vers une alimentation plus végétale, notre solution : les légumineuses !

On propose de bons produits 100 % végétaux, colorés et qui donnent vraiment envie. Chez HARi&CO, on est convaincus que la nouvelle cuisine végétale c'est avant tout des choses simples et bien cuisinées.



TES MISSIONS :

Rattaché.e à la Social Media Manager, tu occupes un rôle polyvalent pour le déploiement de notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux :

1. Community Management :

- Participer à l'élaboration des plannings édito mensuels.
- Créer des contenus pour nos réseaux sociaux, engageants et adaptés à chaque plateforme.
- Programmer et publier les contenus sur tous nos réseaux sociaux.
- Participer à l'organisation des shootings photos et vidéos.
- Modération et animation des communautés au quotidien (répondre aux commentaires, aux messages privés, interagir avec des comptes stratégiques pour booster la visibilité).
- Réaliser une veille régulière sur les tendances graphiques et digitales.
- Repérer et valoriser les contenus générés par notre communauté.
- Participer à l'élaboration de campagnes de communication pour des lancements de nouveaux produits par exemple.

2. Création graphique :

- Création de contenus adaptés à chaque réseau social (carrousel, visuels statiques, photos, vidéos, stories etc.).
- Créer et mettre en ligne certains articles de blog sur notre site internet.
- Création et mises à jour des signatures de mail et des cartes de visites.
- Assurer le respect de la charte graphique et de l'identité de marque pour chaque contenu réalisé.
- Peut venir en renfort sur certaines créations prints.

3. Événementiel et RP :

- Participer activement à la planification et à la logistique d'événements : rencontres communautaires, événements influence, animations magasin, etc.
- Imaginer des contenus pour promouvoir ces événements auprès de la communauté et maximiser le taux de participation.
- Participer à l'organisation des portages presse et influence.
- Déplacements à prévoir pour assister à des événements avec d'autres membres de l'équipe HARi&CO.

Etant dans l'équipe communication, d'autres missions du service peuvent venir s'ajouter.



PROFIL RECHERCHÉ :

Nous recherchons un profil minimum BAC+3 en communication digitale, avec ces compétences :

- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign) et Canva. Une bonne maîtrise de ces logiciels est un vrai plus !
- Connaissance de CapCut ou d'un autre outil de montage vidéo. Une bonne maîtrise est un vrai plus.
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs codes, en particulier TikTok et Instagram.
- Très bonnes capacités rédactionnelles !

QUALITÉS PERSONNELLES :

- Force de proposition
- Proactivité et esprit d'initiative
- Créativité
- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Organisation et rigueur
- De l'intérêt pour la cuisine végétale ? C'est un gros plus !

TU BÉNÉFICIES DES MÊMES AVANTAGES QUE LES SALARIÉS :

- Rémunération selon réglementation légale en vigueur en fonction de ton âge et du diplôme préparé
- 13e mois
- Tickets restaurant
- Congés payés
- Accès aux avantages du CSE
- Prise en charge de 50% des coûts de transport en commun

CANDIDATURES :

CV + lettre de motivation + Portfolio (ou tout autre document utile à ta candidature), par mail à Zaira Ottanelli (zottanelli@hari-co.fr)

PHASES DE RECRUTEMENT :

- Réception des candidatures : S24
- Réponses : S25
- Entretiens individuels : S26 et S27

N'hésite pas à jeter un œil sur nos réseaux sociaux et sur notre site internet pour en savoir plus sur nous !

